

# Collien Ulmen-Fernandes



Gräfensteiner MGMT GmbH, Rosenthaler Str. 23, 10119 Berlin  
T +49 30 617 022 23, F +49 30 617 022 24  
mail@graefensteiner-mgmt.de, www.graefensteiner-mgmt.de



Jahrgang: 1981  
Größe: 165cm  
Augen: braun  
Haare: schwarz  
Wohnort: Berlin



Man mag es kaum glauben, aber Collien Ulmen-Fernandes steht bereits seit 16 Jahren erfolgreich vor der Kamera.

Begonnen hat ihre Bilderbuchkarriere 2001 mit BravoTV auf Rtl2. Es folgten viele weitere Formate unter anderem bei Viva, ProSieben, Sat.1, RTL2, VOX, Kabel1, ZDF, sky, MDR, ORF und 3sat aus den unterschiedlichsten Genres wie Magazin, Reportage, Comedy und Show.

Collien hat sich stetig weiterentwickelt, eigene Formate entwickelt, oft die redaktionelle Betreuung ihrer Formate übernommen und konsequent ihren eigenen Fokus erweitert.

So recherchiert sie für ihre viel beachtete Dokumentation „Hoher Preis für billige Kleidung“ akribisch die Verhältnisse in der globalen Textilindustrie und reist für diese Reportage nach Kambodscha. Dort führt sie Interviews mit Gewerkschaftern, Arbeitsrechtsorganisationen und Nähern, um auf die Missstände in der Textilindustrie aufmerksam zu machen.

Nach Ausstrahlung dieser Doku überträgt das ZDF Collien die Reporterrolle in Dunja Hayalis Talkformat „Donnerstalk“.

Collien übernimmt außerdem die Moderation aufwendiger mehrstündiger Live-Showproduktionen wie zum Beispiel den Semperoperball, den Hessischen Filmpreis oder THE DOME bei Rtl2 und entwickelt ein eigenes Comedyformat, das sie mit ihrem Mann Christian Ulmen gemeinsam redaktionell betreut.

Als Schauspielerin spielt Collien in über 40 Fernseh- und Kinofilmen, sowie Serien, darunter viele Hauptrollen. Zuletzt war sie in der vielbeachteten Co-Produktion „jerks“ von maxdome und ProSieben zu sehen und wird auch in der geplanten zweiten Staffel dabei sein.

Über ihre Erlebnisse als berufstätige Mutter schreibt Ulmen-Fernandes Kolumnen für die Zeitschrift ELTERN und aktuell wöchentlich für die Süddeutsche Zeitung.

Ihre Vielseitigkeit, der hohe Bekanntheitsgrad und ihre sehr guten Sympathiewerte machen Collien zur beliebten Werbeträgerin für Unternehmen wie beispielsweise McDonalds, Microsoft, OTTO und Ferrero.



## Gräfensteiner Management Collien Ulmen-Fernandes, Ausbildung/ Auszeichnungen

2008 - 2014	Schauspielunterricht bei Christoph Hilger und Moderationscoaching und Sprecherziehung bei Jeannine May
2008 - 2010	Moderationscoaching und Sprecherziehung bei Jeannine May
2005 - 2007	Moderationscoaching bei Helge Haas
2003 - 2007	Schauspielunterricht/Sprechtraining bei Christoph Hilger und Laura Tassi
2001	Moderationscoaching bei MME
1999	Tanzausbildung in den „Pineapple Studios“, London,
1997 - 2002	Tanzunterricht bei „On Stage“, Bereich: Ballett, Jazz, Musicaldance, Modern Dance, Hamburg
1998 - 2000	Ausbildung zur Bühnentänzerin an der „Academy of Dance“, Hamburg
/	
2015	Grimme-Preis-Nominierung für „Spurensuche“
2013	Collien Ulmen-Fernandes und ihre Sendung „Spurensuche“ - nominiert für MIRA-AWARD in den Kategorien „Beste Moderatorin“ , „Persönlichkeit des Jahres“, „Beste nationale Eigenproduktion“ Gewinnerin des MIRA-AWARD für die Moderation von „Spurensuche“ in der Kategorie „Persönlichkeit des Jahres“ Auszeichnung beim Filmfest München - „Der weiße Elefant“ für die Moderation der Sendung „Spurensuche“
2012	Gewinnerin des Hauptstadtpreises
2009	Grimme-Preis-Nominierung für das „Dr Molly und Karl“-Ensemble (Sat.1/Producers at Work)
2008	Nominiert für Jetix-Award Nominiert für den „Undine Award“ als beste Nebendarstellerin
2007	Nominiert für Jetix-Award
2006	Gewinnerin „Woman of the year Award 2006“ in der Kategorie „Moderation“
2005	Nominiert für die goldene Rose von Luzern für „Liebesleben“ Nominiert für den „Woman of the year-Award“ in der Kategorie „Moderation“
2004	Woman of the year 2004 / Finale, Kategorie „Moderatorin“ Fantastic Fest (Austin, Texas ) bronze Audience Award for best supporting Actress in „Night of the living dorks“
2003	Gewinnerin „Woman of the year-Award 2003“ in der Kategorie „Moderation“
2002	Nominiert für den „Bunte New Faces Award“ Nominiert für den „Woman of the year-Award“ in der Kategorie „Moderation“ Nominiert für „Bravo Otto“



## Gräfensteiner Management Collien Ulmen-Fernandes, TV Moderation

- 2017 „VIVA sucht dich“, Jurymitglied in einem Moderatorenwettbewerb, VIVA
- 2016 „Hessischer Film- und Kinopreis“ (Doppelmoderation mit Antoine Monot), HR  
„Starshine – Das Comedy Promi Magazin“ (wöchentliche Personality/Comedyshow), RTL2
- 2015 „MIRA-Award“ (Fernsehpreis des Pay TV - Moderation)  
„E! in the City“ (Personality/Reise/Talkformat); E! Entertainment  
„Top 100“, VIVA  
„Festival Days“ (Prime Time Musikshow live), RTL2  
„Popstars - Das große Finale“ (Showmoderation), RTL2  
„Echtzeit“ (Moderation Reportage), RTL2  
„Donnerstalk“ (Reporterin), ZDF
- 2014 „Semperoperball“ (4-stündige Liveshow), MDR/3sat/ORF  
„Spurensuche“ (Grimmepreis-Nominierung für „Spurensuche“), Cartoon Network  
„Mixery Massive Music“, „Top 100“, VIVA  
„Der goldene Ball – Einer wird Millionär“ (Prime Time Live-Show), SKY  
„Emotion“ (Satiremagazin - Moderation), MDR
- 2013 „Spurensuche“, Cartoon Network  
„Mixery Massive Music“, „Top 100“, „Desperados Stagedive Special“, VIVA
- 2012 „Collien checkt“ (Produkttest-Reihe), RTL2  
„NEU“, „MTV Movie Awards – Countdown-Show“, „Mixery Massive Music“, „Top 100“, VIVA  
„Spurensuche“, Cartoon Network  
„The Dome 61“ (Hauptmoderation), RTL2  
„The Dome 62“ (Hauptmoderation), RTL2  
„The Dome 63“ (Hauptmoderation), RTL2  
„The Dome 64“ (Hauptmoderation), RTL2  
„Fashion&Music“, EinsPlus / SWR
- 2011 „The Dome 59“ (Hauptmoderation), RTL2  
„The Dome 60“ (Hauptmoderation), RTL2  
„VIVA Live“, „Best of – VIVA Live“, „Retrocharts“, „NEU“, „Silvester-Spezial“, VIVA  
„Comet-Verleihung“ (alleinige Moderation der Preisverleihung), VIVA  
„Collien checkt“ (Produkttest-Reihe), Pro7  
„Energy Fashion Night“, Pro7-CH  
„BAMBI-Verleihung“ (Moderation Tim Bendzko), ARD
- 2010 „VIVA Live“, „Best of–VIVA Live“, „Weekend Specials“, „Retrocharts Spezial“, „NEU“, „Top 100“, VIVA  
„Comet-Verleihung“ (alleinige Moderation der Preisverleihung), VIVA  
„Galileo“ (Moderation – Fake Check), Pro7  
„Comedystreet“ (Sketchpartnerin von Simon Gosejohann), Pro7  
„Mission Spielfrei“ (Einspieler zur WM 2010), Pro7  
„Die große Frühlingsshow“ (Musikexpertin), ZDF  
„Collien checkt“ (Produkttest-Reihe), Pro7  
„Die ZDF – Herbstshows“ (Außenreporterin/Co-Moderation von Andrea Kiewel), ZDF
- 2009 „VIVA Live“, „Special-Charts“, „Strassencharts“, „Klaas Wochenshow“, „Retrocharts Spezial“, VIVA  
„Comet-Verleihung“ (Co-Moderation von Oliver Pocher), VIVA  
„MyVideoStar“ (wöchentliches Format), Pro7  
„Germanys next Topmodel - Das Finale“ (Moderation), Pro7.de  
„Mascerade“ (Jury), Pro7



## Gräfensteiner Management Collien Ulmen-Fernandes, TV Moderation

- 2008  
„Außenreporterin bei „Alles Typisch – die große Klischee Show“, Sat1  
„VIVA Top 100“, „Specialcharts“, „Straßencharts“, „VIVA Live“, „Weekend Specials“,  
„Klaas Wochenshow“, „15 Jahre VIVA“, „VIVA Featuring“, „Best of“, „Are you hot“, „VIVALicious“  
„Hauptmoderatorin „Jetix Awards“, Kabel 1  
„Comet Verleihung“ Co-Moderation mit Oliver Pocher, VIVA
- 2007  
„VIVA Top 100“, „Spezialcharts“, „Strassencharts“, „VIVA Live“, „Weekend Specials“, VIVA  
„Starstyle TV“, Bunte  
„Comet-Verleihung“, „Vivalicious“, „Bravo - Schau nicht weg“, VIVA  
Moderation „Bravo TV-Reportage“, Pro7
- 2006  
„VIVA Top 100“, „VIVA Top 20“, „Special Charts“, „Weekend Specials“, „Eurocharts“, VIVA  
Co-Moderation „The Dome“, RTL2  
Moderation „Bravo TV-Reportage“, Pro7
- 2005  
„US-Charts“, „UK-Charts“, „Bundesvision Songcontest“, „Top 100“, „Retrocharts“,  
„die 100 besten Videos“, „Neu“, „Top 20“, „Albumcharts“, „Liebe&Sex und Video“, „Special Charts“,  
„Download Top 20“, „Tanz in den Mai“, „Weekend Specials“, VIVA  
„Maxim TV“, DSF  
„DTM-Highlights“, DSF  
„Hol Dir die Hertha“, DSF
- 2004  
„Inside“, „Interaktiv“, „US-Charts“, „UK-Charts“, „Was geht ab?“, „Top 100“, „Retrocharts“, „News“,  
„Neu“, „Face it“, „Eurocharts“, „D-Charts“, „Albumcharts“, VIVA  
„Maxim TV“, DSF  
„Countdown zur Fussball- WM 2006“ mit Jörg Wontorra, DSF
- 2003  
„Inside“, „Interaktiv“, „US-Charts“, „UK-Charts“, „Was geht ab?“, „Top 100“, „Retrocharts“, „News“,  
„Neu“, „Face it“, „Eurocharts“, „D-Charts“, „Albumcharts“, VIVA  
„Bordfernsehen“, LTU  
„Maxim TV“, DSF  
Co-Moderation „TV Total - Wok WM“, Pro7  
„Best of – Wok WM“ Moderation, Pro7
- 2002  
„Bravo TV“, RTL2  
Co-Moderation „TV Total - On Ice“, Pro7  
„Bravo - The Hits“, RTL2  
Co-Moderation „The Dome“, RTL2  
„Ritmo“, VIVA
- 2001  
Co-Moderation „Fit for Fun“, Vox  
Co-Moderation „Fashion-Zone“, MTV  
„Bravo TV“, RTL2  
Co-Moderation „The Dome“, RTL2  
„Bravo - The Hits“, RTL2



## Gräfensteiner Management Collien Ulmen-Fernandes, Auswahl Schauspiel TV

2016	Jerks - PRO7/ maxdome, Regie: Christian Ulmen, Serie
2015	Nussknacker und Mausekönig - ARD, Regie: Frank Stoye, Fernsehfilm Weihnachtsmänner - ARD, Regie: Franziska Meyer Price, Fernsehfilm
2014	Sophie - ARD, Regie: Ben Verbong, Fernsehfilm Ein Mann - Eine Frau - BR, Regie: Jana Buchholz, Serie
2013	ARTE Explicit – Die skandalösesten Musikvideos WestARTJazzline, Moderation & Interviews, WDR Rockpalast, Moderation & Interviews, WDR Goldene Kamera Digitalaward, Teaserclips mit den Preisträgern Samsung, Webinare
2012	Küchenkunst - ARD, Regie: Peter Sämman, Fernsehfilm Ein Fall für Zwei - ZDF, Regie: Boris Keidis, Serie
2011	Alarm für Cobra 11 - RTL, Regie: Sascha Thiel, Serie
2010	Der Staatsanwalt - ZDF, Regie: Boris Keidis, Reihe SNOBS - Sie können auch ohne Dich - ZDFneo, Regie: Max Luz, Serie Soko 5113 - ZDF, Regie: Michael Wenning, Serie
2009	Geister all inclusive - RTL, Regie: Axel Sand, TV-Movie Ein starkes Team - ZDF, Regie: Ulrich Zrenner, Reihe Alarm für Cobra 11 - RTL, Regie: Axel Sand, Serie
2008	Dr. Molly und Karl - SAT.1, Regie: Franziska Meyer Price u.a, Serie
2007	Dr.med. Molly - SAT.1, Regie: Michael Rowitz, Pilot
2006	Soko Köln - ZDF, Regie: Axel Barth, Serie Paare - SAT.1, Regie: Martin Przyborowski, Serie
2005	Bis in die Spitzen - SAT.1, Regie: Thomas Berger, Serie Liebesleben - SAT.1, Regie: Tobi Baumann, Serie



## Gräfensteiner Management Collien Ulmen-Fernandes, Auswahl Schauspiel Kino / Sonstiges

2014	Macho Man, Regie: Christof Wahl
2013	Ein fast perfekter Mann, Regie: Vanessa Jopp Bela Kiss (internationales Projekt), Regie: Lucien Förster Kaiserschmarrn, Regie: Daniel Krauss
2011	Unter Frauen, Regie: Hansjörg Thurn
2010	Kein Sex ist auch keine Lösung, Regie: Torsten Wacker
2009	Morgen ihr Luschen, Regie: Mike Eschmann
2008	Ossis´ s Eleven, Regie: Oliver Mielke
2004	Snowfever, Regie: Pim van Hove Die Nacht der lebenden Loser, Regie: Matthias Dinter Porta Westfalica / Autobahnraser, Regie: Michael Keusch
/	
2014	Buch-Veröffentlichung „Ich bin dann mal Mama“ (Kösel/Randomhouse)
2013	eigene Kolumne bei „ELTERN“
2011	Eigene Handtaschenkollektion mit BAGSAC
2009-2011	Eigene Fairtrade T-Shirt Kollektionen aus organischer Baumwolle (gemeinsam mit armedangels)
2006-2010	Kolumne in der „TV Digital“
2009	Jurorin bei Mascerade (Pro7-Show)
2006/2007	regelmäßige Kolumne in „InStyle“ Modekolumne in „Bunte“
2006	Sprecherin Kennedy-Geschichte in „Legenden“-Hörbuchreihe (gemeinsam mit Roman Knizka, Jessica Schwarz, MurielBaumeister, Katja Studt, etc)
12/2005	Jurymitglied bei dem „international young film makers award“
2003	Kolumne im „Kölner Express“
2002	Kolumne in der Young Lisa
2001-2012	Laudatorin bei Preisverleihungen (BAMBI-Verleihung / ECHO-Verleihung / Bravo Supershow / GQ Style Night (englischsprachiger Award)/ Radio Regenbogen Award / GQ – men of the Year / ECHO Jazz / COMET-Verleihung, etc)
2000	Radio-Moderatorin der „FM Airplay-Charts“ Autorin für Jugendratgeberbücher „Blue4You“



## Gräfensteiner Management Collien Ulmen-Fernandes, Werbeverträge & Testimonial

2017	eBay, Kommunikationskampagne, online
2016	Werbekampagne für Maxdome (TV-Spots, Anzeigen) VÖ Herbst 2016
2015/ 2016	Werbekampagne für Goldwell (Plakate, POS-Materialien)
2014	Werbekampagne für SKY GO (Werbespots in TV und online) (Cast: Franz Beckenbauer, Jürgen Klopp, Collien Ulmen-Fernandes, Christian Ulmen – Regie: Peter Thorwarth)
2013/ 2014	Testimonial für Mc Donalds – (Werbespots in TV, Kino und Online, Printanzeigen und Werbeplakate)
2012/2013	Werbekampagne für Windows Phone 8 (Microsoft) – (Werbespots im TV, Kino und Online, Printanzeigen und Werbeplakate)
2011	Werbevertrag mit internationaler Handtaschenmarke BAGSAC (Eigene Handtaschenkollektion - Printkampagne)
2010	Werbevertrag mit Carrera (sechsteilige Haarstyling Geräte-Serie, Werbespot, Foto auf Verpackungen und Aufstellern) Werbevertrag mit Sierra Tequila für Sierra Margherita (Print)
2009/2010	Werbevertrag mit Triumph für BeeDees (Werbeanzeigen, POS, Bügelstülper)
2008 - 2010	Werbevertrag mit „Youmeu.com“, 4 TV-Spots (Umsetzung: Sunscreen Entertainment Group, Vancouver, Director: Daniel Petrie „Beverly Hills Cop“)
2007 - 2011	Testimonial für Ferrero, TV-Spot und Werbe-Anzeigen für „Kinder Bueno“ (Idee: Jung von Matt, Umsetzung: Tandem Films London)
2009	Model für OTTO „Happy Sixty“ (gemeinsam mit Eva Padberg und Mimi Müller Westernhagen)
2007/2008	Werbekampagne vom Bundesverkehrsministerium „Raser sind so sexy“ (bundesweite Autobahnplakate, Kino-, TV- und Radiospots, Freecards, Gastronomieplakate, Werbeanzeigen)
2006 - 2008	Werbevertrag mit dem Otto-Katalog
2004	„Promis werben für Europawahl“, Wahlwerbespot (Produktionsfirma: Bonito, Regie: Sönke Wortmann)
2003/2004	Werbevertrag mit Ticketonline (5 Spots/Kino, Regie: Oliver Sommer)
2003	Werbekampagne „Hamburger Altenpflege“
2002	Fotoshooting für „Wilkinson“