



Gräfensteiner Management GmbH, Linienstraße 214, 10119 Berlin  
T +49 30 617 022 23, F +49 30 617 022 24  
mail@graefensteiner-mgmt.de, www.graefensteiner-mgmt.de

# Dr. Carl Naughton



Jahrgang: 1970  
Größe: 186 cm  
Augen: braun  
Haare: braun  
Wohnort: Wiesbaden



Seit mehr als 17 Jahren steht er bereits vor der Kamera und auf der Bühne. Mehr als 8 Jahre verbrachte er bisher in Forschung und Lehre an der Universität Köln. Der promovierte Linguist und Dozent für pädagogische Psychologie sorgt mit seinen Vorträgen und Auftritten für das Kribbeln im Kopf. Begeisterte Teilnehmer bringen es auf den Punkt: „Schnell, inhaltsgeladen, lehrreich und überaus amüsant – eine Kombination, die in diesem Format ihresgleichen sucht.“

Intelligenter Moderieren. „Wahrnehmen, Denken, Handeln“ in unternehmerischen Kontexten umfasst ein riesiges Gebiet. Das weiß auch Dr. Naughton – und denkt mit. Er hat eine völlig neue Art der aktivierenden Moderation entwickelt. Sie verbindet den „Aha“-Effekt über das eigene Wahrnehmen und Denken im Publikum mit einem „Ohja“-Effekt für mehr Aufmerksamkeit für den nachfolgenden Redner. Und das auch noch unterhaltsam, informativ und mehrsprachig. Für Tagungen, Produktlaunches und Abendveranstaltungen.

Vorträge für das KIK. Das KIK? Ja. Das Kribbeln im Kopf. Dr. Naughton erklärt was passiert, während wir denken, dass wir denken. Und fördert so Nachdenken, Mitdenken, aber auch Vorausdenken. Er bricht die faszinierende Arbeit unseres Oberstübchens auf den komplexen Alltag in Unternehmen gekonnt herunter. Seine Themen sind „High Speed Heads – Wege aus der Infoflut“ und „Wenn Du denkst Du denkst – Denkfallen und wie wir sie umgehen“.



Gräfensteiner Management  
Dr. Carl Naughton, Vita

### Sprachen

Englisch (native), Deutsch (Muttersprache),  
Französisch (fließend)

### Specials

Inhaber von „Dr. Carl Naughton – Handeln Mit Worten“  
Beratung & Training Lehrbeauftragter an der Abteilung für  
Päd. Psychologie und Wiss. MA. Institut für Mediendidaktik  
und Medienpädagogik Mitgründer der Agentur Braincheck –  
neue Wege für Kommunikation und Lernen

### Ausbildung

Promotion zum Dr. phil. (Magna Cum Laude; Februar 2005),  
Albertus-Magnus-Universität Köln

Studium Germanistik, Romanistik & Erziehungswissenschaft  
(Magister Artium), Westfälische-Wilhelms-Universität  
Münster

Schauspielausbildung: Method Institute in London; Andy Lucas  
Workshop (London); Studienaufenthalt in L.A.

Weiterbildung: zertifizierter HBDI-Berater;  
Kommunikationsberatung nach Schulz von Thun (2006),  
Trainer of Hypnosis (ABH); Master of Hypnosis (ABH);  
Master Practitioner of NLP & Time Line Therapy (TLT Ass)



## Gräfensteiner Management Dr. Carl Naughton, Messe/Event Moderation (Auszug)

„ConnectedDrive Online-Event“, BMW, München (englisch/deutsch)  
CeBIT, Deutsche Telekom, Hannover  
Einführung 3er BMW, BMW, Lissabon (englisch/französisch)  
Einführung 3er BMW, BMW, Frankfurt (englisch/französisch)  
ERGO FK Meeting, Janssen Cilag, Hamburg  
„Change Pain Initiative“, Grünenthal, Berlin (deutsch/GB)  
„Change Pain Summit“, Grünenthal, Berlin (deutsch/GB)  
Media Congress, FAW, Düsseldorf  
„Migraine Workshop“, MSD PHARMA, Zürich (englisch)  
„Winnerevent“, Deutsche Bank, Kiel  
Kick- Off- AOK NordOst, Berlin  
„One GE viele Perspektiven“, German Healthcare, Kassel  
„Conti Tech Management Forum“, Conti Tech (englisch)  
Konzeption, Training, Moderation, „Partnerforum“, ARAL, Berlin  
„PetersbergerTrainiertage“, Managermagazin, Bonn  
„Zukunftsforum“, Zukunftsinstitut Horx, Frankfurt  
Management Meeting, ERGO, Mailand (englisch)  
Bosch Security Systems, BOSCH, Stuttgart  
Einführung 1er BMW, BMW (englisch/französisch)  
„Tibotec Forum“, Janssen Cilag, Hamburg  
„Change Pain Summit“, Grünenthal, Berlin (deutsch/GB)  
„Change Pain Summit“, Grünenthal, Rom (deutsch/GB)  
FAW-Media Congress, Düsseldorf  
Schiffstaufe mit Sophia Loren und Eros Ramazotti, Live-Übertragung im Internet,  
MSC Magnifica, Hamburg (englisch)  
„Winnerevent“, Deutsche Bank, Mallorca  
„Mittelstandstag“, Deutsche Bank, Leipzig  
„10 Jahre Inverto Schloss“, Inverto, Bensberg  
„Game Disk Film“, Constantin Film, München  
Vortrag Pecha Kucha, RWE, Karlsruhe  
INCAS-Training „3D Forum“ „Twynsta Launch“, Boehringer Ingel, Berlin  
Automechanika, AUDI AG, Frankfurt  
„Bayer Healthcare Cycle Meeting August“, Bayer Healthcare, Frankfurt  
„Bayer Healthcare Cycle Meeting Dezember“, Bayer Healthcare, München  
Management Meeting, Conti Tech (englisch)  
Einführung 5er BMW, BMW, Lissabon (englisch/französisch)  
„International Consumer Electronic Show“, Bosch, Messe Las Vegas/USA (englisch)  
Kick Off AXA-Krankenversicherung 2009, AXA  
Consultant Board 2009, MSD Pharma (deutsch/englisch)  
Performancecoaching „SPEECHACTING“, Rheinmetall  
„Out of Home“ Media Kongress und Verleihung Plakadiva, FAW  
Abendprogramm „Food for thought – Futter für die grauen Zellen“, Astellas Pharma  
„Dynamic Data Center 2009“, Fujitsu (deutsch/englisch)  
Einführungssymposium „Mycamine“, Fujitsu  
„Partnertag 2009“, Augsburger Aktienbank  
Management Meeting 2009, REWE  
Performancecoaching „SPEECHACTING“, Dt. Reihenhäuser  
One KI Kick Off, Knauf Insulation (deutsch/englisch)  
Meeting 2009, ERGO Versicherungsgruppe  
Tagung 2009, Deutscher ReiseVerband  
„3D Forum“, INCAS-Training  
Plakat Media Grand Prix, Out-of-Home Media Data GmbH, Düsseldorf  
Gesamttagung, MSD Sharp Dohme GmbH, Berlin



## Gräfensteiner Management Dr. Carl Naughton, Messe/Event Moderation (Auszug)

Management Meeting, REWE Group, Wien  
„Samsung Printing Day“, Samsung, Frankfurt  
IAA Messeshow, Scania, Hannover  
Talkgast Akne Akademie, Galderma Laboratorium GmbH, Nürnberg  
Konzeption, Training, Vortrag „Trainings RVL und Innendienst“, Projekt über mehrere Monate,  
Astellas Pharma GmbH  
Workshopleitung, Moderation v. Innen- und Aussendiensttagung, Frankfurt/Hannover/München  
SAP Deutschland – Management Development Program, 4 Vorträge, Heidelberg (englisch)  
Workshop „Consultant Board“, MSD Sharp Dohme GmbH, München (deutsch/englisch)  
Konzeption und Referenten Training „JANUMET Launch Tagung“, MSD Sharp Dohme GmbH,  
München/Köln  
Kongress Arbeitgeberattraktivität, Managerakademie, München  
Galaveranstaltung, Siempelkamp GmbH Co. KG, Düsseldorf  
Führungskräfte tagung, RBH Logistics GmbH, Gladbeck  
Weltweite Einführung „The New 7 series“, BMW, München (deutsch/englisch/französisch)  
Vortrag „Kribbeln im Kopf“, AXA Deutschland  
Vortrag „High Speed Heads“, SAP Deutschland (englisch)  
Vortrag „High Speed Heads“, Solvay Pharmaceuticals (englisch)  
FSC-IT Praxis Forum, Fujitsu Siemens  
Jahresauftakttagung, AXA Deutschland, Moderation  
SEB, AXA Deutschland  
FSC Dynamic Data Center, Fujitsu Siemens  
Pharmakongress Plakat und Media Kongress, FAW  
„GCOM Meeting 2007“, Solvay Pharmaceuticals (englisch)  
Pillnitzer interdisz. Gespräch, Roche Pharma  
5 Pharmakongresse  
Jahres-Kickoff Pharma  
Annual Meeting, Solvay Pharmaceuticals (englisch)  
Cardio Campus, Novartis Pharma  
Pharma-Jahreskongress  
VISIT 2006, Fujitsu Siemens (englisch)  
Plakat und Media Kongress, FAW  
Time for Action, Computacenter



Gräfensteiner Management  
Dr. Carl Naughton, Film/Fernsehen/DVD (Auswahl) / Autor /  
Vortragsthemen / Vorträge

2001 – 2008	Business TV (Galeria Kaufhof)
2001	Ice Planet (Regie: Winrich Kolbe)
1997 - 2000	Die Harald Schmidt Show (Sat.1)
1999	Danke Anke – Das Weihnachtsspecial (Sat.1)

/

Carl Naughton (2001) Fehlleistungen bei der Reproduktion dramatischer Texte. Eine sprechakttheoretische Untersuchung. Verlag: Books on Demand, ISBN 3-8311-3386-7

Carl Naughton (2005) Ein linguistisch-integratives Modell sprachlicher Äußerungen und ihres vorintentionalen Hintergrundes in mimetischen Kommunikationssituationen. Dissertation an der Universität zu Köln.

Kemper & Naughton (2006) „Rettungsschwimmer in der Folienflut“ in Gehirn und Geist April 2006, Spektrum Verlag Heidelberg.

Kemper & Naughton (2007) „Rettungsschwimmer in der Folienflut“ in: Hanser, Hartwig (2007) Besser Denken, Moderne Verlagsgesellschaft mvg

/

Vortragsthemen „High Speed Heads“ – Wie kommt die Welt in unseren Kopf?“  
„Wenn Du denkst, Du denkst“ – wie unser Gehirn urteilt, entscheidet und Probleme löst.“

/

RWE AG  
ERGO Versicherung Hamburg  
Volksbank Hamm Symposium  
Zukunftsinstitut Mathias Horx  
Bosch AG  
GE Healthcare  
MSD Germany  
Bayer Vital  
SEB Astella Vortragsreihe, Roche Pharam  
Vortragsreihe, SAP Germany, (englisch)  
Vortragsreihe, AXA Germany