



Gräfensteiner Management GmbH, Calvinstr. 13, 10557 Berlin  
T +49 30 617 022 23, mail@graefensteiner-mgmt.de,  
www.graefensteiner-mgmt.de



Lena Cassel

Jahrgang: 1994  
Größe: 168 cm  
Augen: blau  
Haare: blond  
Wohnort: Berlin



Lena Cassel ist Moderatorin, Autorin, Podcasterin, Journalistin und leidenschaftliche Fußballfachfrau. Mit gerade einmal 30 Jahren gehört Lena Cassel bereits zu den meinungsstärksten Stimmen in der Fußballwelt. So äußerte sie sich als Expertin und kritischer Geist schon in Talkrunden wie Markus Lanz, dem Doppelpass auf Sport1 oder im Kneipentalk „Heimspiel“ beim Hessischen Rundfunk.

Im April 2025 veröffentlichte Lena Cassel ihr erstes autobiografisches Buch mit dem Titel „Aufstiegskampf: Vom Seitenrand in die Primetime“. Darin erzählt sie die Geschichte ihres Aufstiegs als queere Frau in der Männerwelt des Fußballs und die daraus resultierenden Herausforderungen und Vorurteile – ein Plädoyer, man selbst sein zu dürfen.

In ihren Moderationen finden Humor, Charme und Schlagfertigkeit stets ihren Platz. Als Hostin des Podcasts „Fußball MML Daily“, der zu den erfolgreichsten Sportpodcasts Deutschlands zählt, beweist sie dies, gemeinsam mit Co-Moderator Maik Nöcker, täglich Tausenden von Zuhörer\*innen. Im Sommer 2023 folgte dann schon ihr zweiter Podcast „Playing Dirty – Sport & Verbrechen“, indem sie sich als Hostin mit Sportjournalist Daniel Müksch diversen Fällen widmet, in denen die Welt des Sports auf die Welt der Verbrechen, Abgründe und Straftaten trifft.

Egal ob im Podcast- oder TV-Studio, ob vor oder hinter der Kamera, sie fühlt sich überall wohl. Das kann man hören und sehen. Mit ihrer Affinität in den sozialen Medien, unterhält sie aber auch abseits jedes Studios mit Weitblick, Schärfe und Esprit.

Dass sie aber auch als Moderatorin in Live-Situationen ihre natürliche und authentische Art beibehält, zeigt sie in der von Prime Video ausgestrahlten Highlightshow der Champions League und seit August 2023 bei DAZN, wo sie im Einsatz für die Frauen & Männer Bundesliga, sowie für die Frauen Champions League tätig ist.

Zuvor begeisterte die Wahlberlinerin zwei Jahre lang als Gesicht und Moderatorin bei Hertha TV, dem Medienangebot des Bundesligisten Hertha BSC und führte mit Herzlichkeit und Know-How



Gräfensteiner Management  
Lena Cassel, Vita

durch zahlreiche Live-Shows oder bat Fußballgrößen wie Felix Magath, Kevin-Prince Boateng oder Fredi Bobic zum Talk auf ihre Couch.

Seit 2023 kann man Lena außerdem in verschiedenen Formaten mit Google Pixel sehen, wie zum Beispiel in einer 6-teiligen Serie „Aus dem Mittelkreis“ in Kooperation mit VOGUE Germany.

Ihre ersten Erfahrungen in der Medienlandschaft sammelte Lena aber bei der Sportschau und der DFL (Deutsche Fußball Liga) in ihrer Geburtsstadt Köln.

Des Weiteren war Lena als Host und Reporterin bei Funk (Kickbox), sternTV oder den vom ZDF produzierten Fußballtalk „Mainzer Keller“ im Einsatz. Außerdem führte sie als Gastmoderatorin in der Late-Night-Show „Studio Schmitt“ mit Witz und Humor durch die Spiele. Auch abseits des Sports, bewegt sich Lena offen und meinungsstark in bunten sowie gesellschaftspolitischen Themen.

**Sprachen:**

Deutsch (fließend), Englisch (sehr gut)

**Specials:**

Podcast, Fußball & Sport



## Gräfensteiner Management

### Lena Cassel, Ausbildung / Redaktion / Projekte / Podcast

/

#### Ausbildung

- 2017 - 2019 Werksstudentin I&U TV, Recherche, Formatentwicklung
- 2015-2017 Werksstudentin ARD Sportschau, Redaktionelle Mitarbeit
- 2016-2020 Master of Arts - MA Audiovisuelle Medien, Bonn
- 2013 - 2016 Bachelor of Arts - BA Medienwissenschaften, Siegen

/

#### Redaktion

- 2020-2022 HerthaTV, Redakteurin + Moderatorin, Medienangebot des Bundesligisten Hertha BSC
- 2019 - 2020 Talpa Germany, Redakteurin Development, TV-Formatentwicklung
- 2019 DFL Digital Sports GmbH, Autorin + Redakteurin, Planung & Realisation von Videos für den internationalen YouTube-Channel der Fußballbundesliga
- 2017-2019 ARD Sportschau, MAZ-Redakteurin + Field-Reporterin, Schwerpunkt MAZ Bearbeitung Fußballbundesliga & 3. Liga

/

#### Projekte

- 2025 Lesung Lesung Karlsruhe: Metzlersche Buchhandlung
- Lesung Zürich: Buchhandlung Kapitel10
- Lesung Luzern: BUK Handlung, Tropen Verlag
- Lesetour Hamburg: Kent Club, Moderation: Johannes Oerding, Booking: All Artists Agency
- Lesetour Berlin: Pfefferberg Theater, Moderation: Micky Beisenherz, Booking: All Artists Agency
- Lesetur München: Ampere, Moderation: Esther Sedlacek, Booking: All Artists Agency
- Lesetour Frankfurt: Brotfabrik, Moderation: Daniel Boschmann, Booking: All Artists Agency
- Lesetour Köln: Artheater, Moderation: Robby Hunke, Booking: All Artists Agency
- Buch „Aufstiegskampf – Vom Seitenrand in die Primetime“, Autobiografie, Tropen Verlag

/

#### Podcast

- seit 2021 „Fußball MML Daily“, Host, Podstars by OMR, täglicher Podcast zu den Fußballnews des Tages
- 2023 - 2025 „Playing Dirty – Sport & Verbrechen“ (AT), Wake Word GmbH
- 2023 „11 Leben: Gute Freunde - Der Aufstieg des FC Bayern Ein 11-Leben-Spezial“ (AT), Wake Word GmbH



## Gräfensteiner Management Lena Cassel, Events & Event Moderation / TV & Internet Moderation

/

### Events & Event Moderation

- 2025  
SPORTFIVE Pre-Event zur SPOBIS Conference 2025, Talkgästin zum Thema „Breaking the Glass Ceiling: Wie Female Talents im Sportbusiness gefördert werden können“, Hamburg
- 2024  
Radio ENERGY, Radio-Promotion (Off Air), Talkgästin im Rahmen der EM 2024, EM-Lounge im Europa-Center, Berlin
- Booking.com Panel zur UEFA Euro 24, Talkgästin zum Thema „Sommermärchen in Krisenzeiten? Die Rolle internationaler Sportgroßereignisse für Wirtschaft, Umwelt und gesellschaftlichen Zusammenhalt“, Moderator: Markus Lanz, Berlin
- 11FREUNDE Saisonrückblick, Talkgästin am Vorabend des DFB-Pokalfinals, Berliner Zoo Palast
- Spotify „All Ears“, Talkgästin beim Sport Panel zum Thema „Euro 2024, Olympia und Co.“ auf der Main Stage, Berlin
- SPORTFIVE, Rooftop Session im Rahmen der OMR, Panelgästin zum Thema: „Statt Bunt nur Banane? Der Status Quo zur Gleichberechtigung im Sport“, Hamburg
- „adidas Lass Zocken“, Moderation Eventreihe zur Euro 2024 in 5 Städten (München, Frankfurt, Köln, Leipzig, Hamburg)
- „adidas Women’s Day Tournament“, Moderation eines Paneltalks, adidas SPORTS BASE Berlin
- 2023  
„adidas Women’s Day Tournament“, Panel-Talks in der adidas SPORTS BASE Berlin
- Deutscher Podcast-Preis, Moderation mit Co-Moderator Micky Beisenherz, Berlin
- Presseevent zum Partnerschafts-Announcement Google x DFB, Berlin
- Internes Firmenevent von der Bitburger Braugruppe, Nürburgring

/

### TV & Internet Moderation

- 2025  
Hessischen Rundfunk „Heimspiel“, Gästin und Expertin zu aktuellen Themen und der Bundesligafußball mit besonderem Blick auf Eintracht Frankfurt, HR
- 2024  
ZDF „13 Fragen“, Teilnehmerin zu einer Sendung zum Thema „EM: Hat Politik im Fußball nichts zu suchen?“, ZDF + Mediathek + Youtube
- ARD „hart aber fair“, Talkgästin zum Thema „Vor der Fußball-EM 2024: Schaden politische Debatten dem Spiel?“, ARD
- DAZN „Welcome Europe - by Beck’s“, Reporterin für EM-Show, DAZN
- DAZN Infinity League, Teamchefin für das Frauen All Star Team, DAZN + YouTube
- Sky Deutschland „Sky90 - die Fußballdebatte“, Gästin beim Fußball-Live-Talk, Sky
- 2023  
Google Pixel x VOGUE German, 6-teilige Serie „Aus dem Mittelkreis“, YouTube



## Gräfensteiner Management Lena Cassel, TV & Internet Moderation / Radio / Kooperationen

SWR „Deutschland3000 - Die Woche mit Eva Schulz“, Gästin zum Thema „Wie politisch darf Fußball sein?“, ARD-Mediathek

seit 2023 DAZN, Einsätze als Moderatorin für Frauen & Männer Bundesliga + Frauen Champions League, DAZN

seit 2022 UEFA Champions League Highlightshow, Amazon Prime Video

2020-2022 HerthaTV, Moderatorin + Redakteurin, Medienangebot des Bundesligisten Hertha BSC

2021 ZDF Sportstudio „Mainzer Keller“, Wöchentliches Fußball Talkformat, ZDF Mediathek

2019-2020 stern TV, TV-Reporterin + Außenreporterin für Wochenmagazin stern TV

2018-2019 „Die Kickbox“, Host Fußball YouTube-Format, Fußball Challenges gegen Profifußballer & Interviews

### / Radio

2023 WDR2 THADEUSZ, Interviewgästin, Gespräch über Bedeutung des Frauenfußballs, die Weltmeisterschaft 2023 und die Männer-Bundesliga, WDR 2 & Mediathek

### / Kooperationen

2025 Volksbanken Raiffeisenbanken „We Are United“, Social Media Merch-Kampagne  
Fleurop „Gender Pay Gap“, Social Media Kampagne zum Weltfrauentag

2024 Google Pixel „So hast du Fußball noch nie gesehen.“, Pixel Social Campaign