



Gräfensteiner Management GmbH, Calvinstr. 13, 10557 Berlin  
T +49 30 617 022 23, mail@graefensteiner-mgmt.de,  
www.graefensteiner-mgmt.de



Aljosha Muttardi

Jahrgang: 1987  
Größe: 180 cm  
Augen: braun grün  
Haare: braun  
Wohnort: Hamburg



Gräfensteiner Management  
Aljosha Muttardi, Vita

Aljosha Muttardi ist ein queerer veganer Arzt, Podcaster, YouTuber, Sinnfluencer, Aktivist und einer der Fab5 bei Queer Eye Germany auf Netflix. Seit 2023 kann sich Aljosha sogar auch als stolzer Grimme-Preis-Besitzer bezeichnen, denn Queer Eye Germany wurde mit einem Spezialpreis in der Kategorie „Unterhaltung“ ausgezeichnet. Bekannt geworden ist er vor allem durch den YouTube-Kanal „Vegan ist ungesund“ von 2016-2021, der mit über 200k Follower\*innen, einen der größten veganen YouTube-Kanäle im deutschsprachigen Raum darstellte.

Seit 5 Jahren setzt er sich offen und transparent in öffentlich für mehr soziale Gerechtigkeit ein, dabei stehen u. a. Themen wie Veganismus, Rassismus, Gleichberechtigung und mentale Gesundheit im Vordergrund. Aljosha versucht mehr Ehrlichkeit, Transparenz & Authentizität in die Social Media Blase zu bringen und das Ganze mit einer Portion Selbstironie und Humor ohne erhobenen Zeigefinger.

Aljosha ist Facharzt für Anästhesie und hat 7 Jahre lang in einer großen Hamburger Klinik im OP, aber auch auf Intensivstation, gearbeitet und somit viel Erfahrung im Umgang mit Menschen und vor allem bei der Kommunikation schwieriger Themen sammeln können.

Seit März 2022 ist er als einer der Coaches bei Queer Eye Germany zu sehen und deckt den Bereich „Health“ ab, wo es um mentale und körperliche Gesundheit geht. Bei Queer Eye Germany werden Alltagsheld\*innen geholfen, wieder mehr zu sich selbst zu finden, dabei eine große Portion Freude zu verbreiten und sich gleichzeitig für mehr Vielfalt stark zu machen.

Ob Interviews oder Auftritte, Aljosha nimmt kein Blatt vor den Mund, bleibt dabei aber immer auf Augenhöhe und klärt mit Humor und Freude auf.

**Sprachen:**

Deutsch (fließend), Englisch (fließend)

**Specials:**

Podcast „Out & About“, Health Coach „Queer Eye Germany“ Netflix, Grimme-Preisträger, YouTube „Aljosha“, Facharzt für Anästhesie



## Gräfensteiner Management

Aljosha Muttardi, Studium / Projekte / Internet / Speaker & Panel Talk

| /         | Studium  |
|-----------|--|
| seit 2019 | Facharzt für Anästhesie  |
| 2014-2019 | Assistenzarzt im AK Heidelberg im Bereich AINS   |
| 2006-2013 | Studium der Humanmedizin am Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf   |
| 2012      | Praktikum Asklepios Klinik Altona in Hamburg; Bereich: Anästhesie und Intensivmedizin  |
| 2011      | Praktikum Praxis Dr. med. Frank Weinstock in Düsseldorf, Bereich: Internistische Praxis  |
| 2010      | Praktikum Kaiserswerther Diakonie (Florence-Nightingal Krankenhaus) in Düsseldorf, Bereich: Pneumologie, Prof. Dr. Rainer Kappes |
|           | Praktikum Praxis Dr. med. Frank Weinstock in Düsseldorf, Bereich: Internistische Praxis  |
|           | Doktorand am Institut für Pharmakologie des Universitätsklinikums Hamburg-Eppendorf  |

| /         | Projekte   |
|-----------|--|
| seit 2023 | „Out & About“, eigener Podcast, Studio Bummens       |
| seit 2022 | „Aljosha“, eigener YouTube-Kanal, YouTube            |
| 2016-2021 | „Vegan ist ungesund“, eigener YouTube-Kanal, YouTube |

| /    | Internet   |
|------|--|
| 2022 | „Queer Eye Germany“, 1. Staffel, Netflix   |
|      | „Callspiracy“, mehrteiligen Call-in-Sendung für Angehörige von Verschwörungsgläubigen, Bundeszentrale für politische Bildung (bpb)   |
|      | „Pride Month 2022: jameda im Gespräch mit dem queeren Arzt und Influencer Aljosha Muttardi“, Interview über Probleme, Vorbehalte und Herausforderungen queere Patient:innen und Ärzt*innen, Jameda |
|      | „Mund Auf“, Talkgast, DKMS, YouTube  |
|      | „Aljosha kommentiert Komentare Part 2“, Reaktionsvideo, Peta Deutschland   |

| /    | Speaker & Panel Talk   |
|------|--|
| 2022 | „GESELLSCHAFTSWANDEL! Queer, vegan, empathisch - Ein Leben für mehr Menschlichkeit“, Talkrunde, Bündnis 90 / Die Grünen, Buxtehude |
|      | „Ernährung? Mit Sicherheit – Expert*innentalk zu städtischer Ernährung, Tierhaltung und Verantwortung“,                            |



## Gräfensteiner Management Aljosha Muttardi, Speaker & Panel Talk / Botschafter / Kooperationspartner

Panel-Talk beim Aufbruchkongress 2022, GRÜNE-Bürgerschaftsfraktion Hamburg, Bündnis 90/DIE GRÜNEN, Hamburg

„Klimatreff im Kliemannsland“, Speaker-Slot zum Thema „Rettet Veganismus die Welt?“, Kliemannsland, Elsdorf

„GLOW Hour by dm“, Livestream zum Thema Diversity, dm-drogerie markt, Berlin

„24-Stunden-Vorlesung 2022“, Vortrag mit Q&A, AStA Universität Rostock, Rostock

„Medienscouts Convetion NRW 2022“, Vortrag mit Q&A zum Thema „(Re)think social“, Landesanstalt für Medien NRW, Düsseldorf

„Effektiver Aktivismus & Selfcare“, Vortrag mit Q&A, Messe Dortmund, Hamburg

„Veganuary-Event 2022“, Veganuary, Berlin

/

### Botschafter

- 2023 „ENTSCHIEDEN. Gegen Krebs.“, deutschlandweite Awareness Kampagne und Initiative gegen bestimmte HPV-Erkrankungen von MSD in Kooperation mit öffentlich anerkannten Partnern
- 2022-2023 „Schieb den Gedanken nicht weg“, deutschlandweite Kampagne gegen Kindesmissbrauch, Unabhängiger Beauftragter für Fragen des sexuellen Kindesmissbrauchs (UBSKM) & Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ)
- 2022 „Gemeinsam gegen Missbrauch“, Social Media Kampagne gegen sexualisierte Gewalt, Unabhängiger Beauftragter für Fragen des sexuellen Kindesmissbrauchs (UBSKM)
- „Stand up for Equality“, HeForShe Solidaritätsbewegung für die Gleichstellung der Geschlechter, UNWomen Deutschland, Armedangels
- „Orange The World“, Kampagne gegen Gewalt an Frauen und Mädchen, UNWomen Deutschland

/

### Kooperationspartner

- A  
Aktion Mensch  
Alnatura  
Amazon Prime  
ARD  
AStA
- B  
BMFSFJ  
Bundeszentrale für politische Bildung (bpb)
- C  
Clark  
Colibri



Gräfensteiner Management  
Aljoshia Muttardi, Kooperationspartner

|   |   |
|---|---|
| D | DAK<br>dm-drogerie markt  |
| E | eBay<br>eBay Re-Store   |
| F | funk  |
| G | gitti<br>Goldeimer<br>Google<br>Greenforce<br>Grüne Bürgerschaftsfraktion Hamburg<br>Gustavo Gusto                            |
| J | Jameda GmbH   |
| K | Koro  |
| L | Landesanstalt für Medien<br>Lichtblick  |
| M | Messe Dortmund<br>MSD Sharp & Dohme GmbH  |
| N | Netflix   |
| O | Oatly<br>OkCupid<br>ONE Deutschland   |
| P | Peta<br>Planted   |
| R | RTL   |
| S | Share<br>Snocks<br>Spotify<br>Studio Bummens<br>Sunday Natural<br>SWR   |
| U | Unabhängige Beauftragte für Fragen des sexuellen Kindesmissbrauchs (UBSKM)<br>Universal Pictures<br>UN Women Deutschland e.V. |
| V | Veganz<br>VisitBerlin<br>Viva Con Agua<br>Vivo Life   |
| W | Warner Bros   |
| Z | ZDF   |