



Gräfensteiner Management GmbH, Calvinstr. 13, 10557 Berlin
T +49 30 617 022 23, mail@graefensteiner-mgmt.de,
www.graefensteiner-mgmt.de

Aljosha Muttardi



Jahrgang: 1987
Größe: 180 cm
Augen: braun grün
Haare: braun
Wohnort: Hamburg



Gräfensteiner Management
Aljosha Muttardi, Vita

Aljosha Muttardi ist ein queerer veganer Arzt, Podcaster, YouTuber, Sinnfluencer, Aktivist und einer der Fab5 bei Queer Eye Germany auf Netflix. Seit 2023 kann sich Aljosha sogar auch als stolzer Grimme-Preis-Besitzer bezeichnen, denn Queer Eye Germany wurde mit einem Spezialpreis in der Kategorie „Unterhaltung“ ausgezeichnet. Bekannt geworden ist er vor allem durch den YouTube-Kanal „Vegan ist ungesund“ von 2016-2021, der mit über 200k Follower*innen, einen der größten veganen YouTube-Kanäle im deutschsprachigen Raum darstellte.

Seit 5 Jahren setzt er sich offen und transparent in öffentlich für mehr soziale Gerechtigkeit ein, dabei stehen u. a. Themen wie Veganismus, Rassismus, Gleichberechtigung und mentale Gesundheit im Vordergrund. Aljosha versucht mehr Ehrlichkeit, Transparenz & Authentizität in die Social Media Blase zu bringen und das Ganze mit einer Portion Selbstironie und Humor ohne erhobenen Zeigefinger.

Aljosha ist Facharzt für Anästhesie und hat 7 Jahre lang in einer großen Hamburger Klinik im OP, aber auch auf Intensivstation, gearbeitet und somit viel Erfahrung im Umgang mit Menschen und vor allem bei der Kommunikation schwieriger Themen sammeln können.

Seit März 2022 ist er als einer der Coaches bei Queer Eye Germany zu sehen und deckt den Bereich „Health“ ab, wo es um mentale und körperliche Gesundheit geht. Bei Queer Eye Germany werden Alltagsheld*innen geholfen, wieder mehr zu sich selbst zu finden, dabei eine große Portion Freude zu verbreiten und sich gleichzeitig für mehr Vielfalt stark zu machen.

Ob Interviews oder Auftritte, Aljosha nimmt kein Blatt vor den Mund, bleibt dabei aber immer auf Augenhöhe und klärt mit Humor und Freude auf.

Sprachen:

Deutsch (fließend), Englisch (fließend)

Specials:

Podcast „Out & About“, Health Coach „Queer Eye Germany“ Netflix, Grimme-Preisträger, YouTube „Aljosha“, Facharzt für Anästhesie



Gräfensteiner Management

Aljosha Muttardi, Studium / Projekte / TV & Internet

/	Studium
seit 2019	Facharzt für Anästhesie
2014-2019	Assistenzarzt im AK Heidelberg im Bereich AINS
2006-2013	Studium der Humanmedizin am Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf
2012	Praktikum Asklepios Klinik Altona in Hamburg; Bereich: Anästhesie und Intensivmedizin
2011	Praktikum Praxis Dr. med. Frank Weinstock in Düsseldorf, Bereich: Internistische Praxis
2010	Praktikum Kaiserswerther Diakonie (Florence-Nightingal Krankenhaus) in Düsseldorf, Bereich: Pneumologie, Prof. Dr. Rainer Kappes
	Praktikum Praxis Dr. med. Frank Weinstock in Düsseldorf, Bereich: Internistische Praxis
	Doktorand am Institut für Pharmakologie des Universitätsklinikums Hamburg-Eppendorf

/	Projekte
seit 2023	„Out & About“, eigener Podcast, Studio Bummens
seit 2022	„Aljosha“, eigener YouTube-Kanal, YouTube
2016-2021	„Vegan ist ungesund“, eigener YouTube-Kanal, YouTube

/	TV & Internet
2023	„SWR Wissen: Erwachsene und ADHS“, Interviewpartner, SWR
	„Risse in unserer Gesellschaft - Wokeness/ Hate im Netz“, Interviewpartner, ZDF 37 Grad Leben, Reportagereihe zum Thema, ZDF Mediathek
	„4 Ernährungsmythen aufgeklärt – mit KoRo Spezialist Aljosha Muttardi“, KoRo-Spezialist, Koro
	„Ist Social Media peinlich?“, Studiogast, funk, ZDF Mediathek
	„Deutschland3000 - Die Woche mit Eva Schulz“, Gast zum Thema „Pride Month - warum das nicht nur ein Grund zu feiern ist“, ARD-Mediathek
	„Münchner Runde“, Studiogast zum Thema „Sojaschnitzel statt Schweinebraten: Ruiniert Veganismus unsere Bauern?“, BR Fernsehen
	„ENTR - what's next“, Teilnahme am YouTube-Format in Kooperation mit der Deutschen Welle, YouTube
	„Aljosha kommentiert Kommentare Part 2“, Reaktionsvideo, Peta Deutschland, Youtube + Instagram
	„World Vegan Day“, Teilnahme Livestream zum Thema pflanzenbasierten Ernährung, Sunday Natural, Instagram
	„Past Forward - Vegan – Wie fing das an und muss das sein?“, Protagonist in Reportagereihe zum Thema Veganismus, die Geschichte und Entwicklung, ARD Mediathek
	„Würdest du eher...?“, Straßenumfrage, Yello Strom, TikTok, Instagram, YouTube Shorts



Gräfensteiner Management

Aljosha Muttardi, TV & Internet / Speaker & Panel Talks / Botschafter

- 2022
- „Queer Eye Germany“, 1. Staffel, Netflix
- „Callspiracy“, mehrteiligen Call-in-Sendung für Angehörige von Verschwörungsgläubigen, Bundeszentrale für politische Bildung (bpb)
- „Pride Month 2022: jameda im Gespräch mit dem queeren Arzt und Influencer Aljosha Muttardi“, Interview über Probleme, Vorbehalte und Herausforderungen queere Patient:innen und Ärzt*innen, Jameda “Mund Auf“, Talkgast, DKMS, YouTube
- /
- Speaker & Panel Talks**
- 2024
- „Vegan ist ungesund?“ oder „Rettet ein pflanzliches Leben die Umwelt?“, Panel zum VEGANUARY, Sunday Natural, Berlin
- 2023
- „Der Schwarm“, Panel Discussion zum ZDF Serienrelease, Berlinale 2023, Berlin
- „Toxische Männlichkeit“, Panel & Livestream, Plan International Deutschland e.V., TIDE Hamburg, Hamburg
- „TINCON 2023“, Panel Diskussion mit anschließenden Q&A, Festsaal Kreuzberg, Berlin
- Impulsworkshop zum Thema „LGBTQIA+“, Referent mit Expertise, Fachhochschule Südwestfalen, Soest
- „TDE - Bürgerfest am Tag der Deutschen Einheit in Hamburg 2023“, Panelteilnahmen zu den Themen „Ernährung der Zukunft“ und „diverse Gesellschaft“, Hamburg
- „FEMALE FUTURE FORCE DAY“, Speakerslot zum Thema „Intersektionaler Veganismus“, Arena Berlin, Berlin
- 2022
- „GESELLSCHAFTSWANDEL! Queer, vegan, empathisch - Ein Leben für mehr Menschlichkeit“, Talkrunde, Bündnis 90 / Die Grünen, Buxtehude
- „Ernährung? Mit Sicherheit – Expert*innentalk zu städtischer Ernährung, Tierhaltung und Verantwortung“, Panel-Talk beim Aufbruchkongress 2022, GRÜNE-Bürgerschaftsfraktion Hamburg, Bündnis 90/DIE GRÜNEN, Hamburg
- „Klimatreff im Kliemannsland“, Speaker-Slot zum Thema „Rettet Veganismus die Welt?“, Kliemannsland, Elsdorf
- „GLOW Hour by dm“, Livestream zum Thema Diversity, dm-drogerie markt, Berlin
- „24-Stunden-Vorlesung 2022“, Vortrag mit Q&A, AStA Universität Rostock, Rostock
- „Medienscouts Convetion NRW 2022“, Vortrag mit Q&A zum Thema „(Re)think social“, Landesanstalt für Medien NRW, Düsseldorf
- „Effektiver Aktivismus & Selfcare“, Vortrag mit Q&A, Messe Dortmund, Hamburg
- „Veganuary-Event 2022“, Veganuary, Berlin
- /
- Botschafter für...**
- 2023
- „ENTSCHIEDEN. Gegen Krebs.“, Testimonial und Content Erstellung für deutschlandweite Awareness Kampagne zum Welt HPV Tag, von MSD in Kooperation mit öffentlich anerkannten Partnern



Gräfensteiner Management Aljoshia Muttardi, Botschafter / Kooperationspartner

„[WEL-]COMING OUT DAY“, Testimonial und Content Erstellung für Social Media Aktion zum Coming Out Day am 01.09.2023, WELCOMING OUT gUG

„ENTSCHIEDEN. Gegen Krebs.“, Testimonial und Contenterstellung für die deutschlandweite Awareness Kampagne zum Weltmännertag, von MSD in Kooperation mit öffentlich anerkannten Partnern

2022-2023

„Schieb den Gedanken nicht weg“, deutschlandweite Kampagne gegen Kindesmissbrauch, Unabhängiger Beauftragter für Fragen des sexuellen Kindesmissbrauchs (UBSKM) & Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ)

2022

„Gemeinsam gegen Missbrauch“, Social Media Kampagne gegen sexualisierte Gewalt, Unabhängiger Beauftragter für Fragen des sexuellen Kindesmissbrauchs (UBSKM)

„Stand up for Equality“, HeForShe Solidaritätsbewegung für die Gleichstellung der Geschlechter, UNWomen Deutschland, Armeedangels

„Orange The World“, Kampagne gegen Gewalt an Frauen und Mädchen, UNWomen Deutschland

/

Kooperationspartner

A

Aktion Mensch
Alnatura
Amazon Prime
ARD
AStA

B

Bayerischer Rundfunk (BR)
Bill And Melinda Gates Foundation
BMFSFJ
Bumble
Bundeszentrale für politische Bildung (bpb)

C

CLARK
Colibri
CSD Deutschland e.V.

D

DAK
dm-drogerie markt
dm glückskind

E

eBay
eBay Re-Store

F

funk

G

gitti
Goldeimer
Google
Greenforce
Grüne Bürgerschaftsfraktion Hamburg
Gustavo Gusto



Gräfensteiner Management
Aljosha Muttardi, Kooperationspartner

I	IKEA
J	Jameda GmbH
K	Kleinanzeigen Koro Körper-Stiftung
L	Landesanstalt für Medien Lichtblick L'Oréal Deutschland GmbH
M	Messe Dortmund Mozilla Firefox MSD Sharp & Dohme GmbH MUBI Deutschland
N	Netflix NYX Professional Makeup
O	Oatly OkCupid ONE Deutschland
P	Peta Plan International Deutschland e.V. Planted
Q	Queermentor - Training & Empowerment Network gGmbH
R	RTL
S	Share Snocks Spotify Studio Bummens Sunday Natural Südwestrundfunk (SWR) SWR3
T	TINCON
U	Unabhängige Beauftragte für Fragen des sexuellen Kindesmissbrauchs (UBSKM) Universal Pictures UN Women Deutschland e.V.
V	Veganz VisitBerlin Viva Con Agua Vivo Life
W	Warner Bros
Y	Yello Strom
Z	ZDF