



Gräfensteiner Management GmbH, Calvinstr. 13, 10557 Berlin
T +49 30 617 022 23, mail@graefensteiner-mgmt.de,
www.graefensteiner-mgmt.de

Aljosha Muttardi



Jahrgang: 1987
Größe: 180 cm
Augen: braun grün
Haare: braun
Wohnort: Hamburg



Aljosha Muttardi ist ein queerer veganer Arzt, Podcaster, YouTuber, Sinnfluencer, Aktivist und einer der Fab5 bei Queer Eye Germany auf Netflix. Seit 2023 kann sich Aljosha sogar auch als stolzer Grimme-Preis-Besitzer bezeichnen, denn Queer Eye Germany wurde mit einem Spezialpreis in der Kategorie „Unterhaltung“ ausgezeichnet. Bekannt geworden ist er vor allem durch den YouTube-Kanal „Vegan ist ungesund“ von 2016-2021, der mit über 200k Follower*innen, einen der größten veganen YouTube-Kanäle im deutschsprachigen Raum darstellte.

Seit 5 Jahren setzt er sich offen und transparent in öffentlich für mehr soziale Gerechtigkeit ein, dabei stehen u. a. Themen wie Veganismus, Rassismus, Gleichberechtigung und mentale Gesundheit im Vordergrund. Aljosha versucht mehr Ehrlichkeit, Transparenz & Authentizität in die Social Media Blase zu bringen und das Ganze mit einer Portion Selbstironie und Humor ohne erhobenen Zeigefinger.

Aljosha ist Facharzt für Anästhesie und hat 7 Jahre lang in einer großen Hamburger Klinik im OP, aber auch auf Intensivstation, gearbeitet und somit viel Erfahrung im Umgang mit Menschen und vor allem bei der Kommunikation schwieriger Themen sammeln können.

Seit März 2022 ist er als einer der Coaches bei Queer Eye Germany zu sehen und deckt den Bereich „Health“ ab, wo es um mentale und körperliche Gesundheit geht. Bei Queer Eye Germany werden Alltagsheld*innen geholfen, wieder mehr zu sich selbst zu finden, dabei eine große Portion Freude zu verbreiten und sich gleichzeitig für mehr Vielfalt stark zu machen.

Ob Interviews oder Auftritte, Aljosha nimmt kein Blatt vor den Mund, bleibt dabei aber immer auf Augenhöhe und klärt mit Humor und Freude auf.

Sprachen:

Deutsch (fließend), Englisch (fließend)

Specials:

Podcast „Out & About“, Health Coach „Queer Eye Germany“ Netflix, Grimme-Preisträger, YouTube „Aljosha“, Facharzt für Anästhesie



Gräfensteiner Management

Aljosha Muttardi, Studium / Projekte / TV & Internet

/	Studium
seit 2019	Facharzt für Anästhesie
2014-2019	Assistenzarzt im AK Heidelberg im Bereich AINS
2006-2013	Studium der Humanmedizin am Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf
2012	Praktikum Asklepios Klinik Altona in Hamburg; Bereich: Anästhesie und Intensivmedizin
2011	Praktikum Praxis Dr. med. Frank Weinstock in Düsseldorf, Bereich: Internistische Praxis
2010	Praktikum Kaiserswerther Diakonie (Florence-Nightingal Krankenhaus) in Düsseldorf, Bereich: Pneumologie, Prof. Dr. Rainer Kappes
	Praktikum Praxis Dr. med. Frank Weinstock in Düsseldorf, Bereich: Internistische Praxis
	Doktorand am Institut für Pharmakologie des Universitätsklinikums Hamburg-Eppendorf

/	Projekte
seit 2023	„Out & About“, eigener Podcast, Studio Bummens
seit 2022	„Aljosha“, eigener YouTube-Kanal, YouTube
2016-2021	„Vegan ist ungesund“, eigener YouTube-Kanal, YouTube

/	TV & Internet
2023	„SWR Wissen: Erwachsene und ADHS“, Interviewpartner, SWR
	„Risse in unserer Gesellschaft - Wokeness/ Hate im Netz“, Interviewpartner, ZDF 37 Grad Leben, Reportagereihe zum Thema, ZDF Mediathek
	„4 Ernährungsmythen aufgeklärt – mit KoRo Spezialist Aljosha Muttardi“, KoRo-Spezialist, Koro
	„Ist Social Media peinlich?“, Studiogast, funk, ZDF Mediathek
	„Deutschland3000 - Die Woche mit Eva Schulz“, Gast zum Thema „Pride Month - warum das nicht nur ein Grund zu feiern ist“, ARD-Mediathek
	„Münchner Runde“, Studiogast zum Thema „Sojaschnitzel statt Schweinebraten: Ruiniert Veganismus unsere Bauern?“, BR Fernsehen
2022	„Queer Eye Germany“, 1. Staffel, Netflix
	„Callspiracy“, mehrteiligen Call-in-Sendung für Angehörige von Verschwörungsgläubigen, Bundeszentrale für politische Bildung (bpb)
	„Pride Month 2022: jameda im Gespräch mit dem queeren Arzt und Influencer Aljosha Muttardi“, Interview über Probleme, Vorbehalte und Herausforderungen queere Patient:innen und Ärzt*innen, Jameda



Gräfensteiner Management

Aljosha Muttardi, TV & Internet / Speaker & Panel Talk / Botschafter

„Mund Auf“, Talkgast, DKMS, YouTube

„Aljosha kommentiert Kommentare Part 2“, Reaktionsvideo, Peta Deutschland

/

Speaker & Panel Talk

2023

„Der Schwarm“, Panel Discussion zum ZDF Serienrelease, Berlinale 2023, Berlin

„Toxische Männlichkeit“, Panel & Livestream, Plan International Deutschland e.V., TIDE Hamburg, Hamburg

„TINCON 2023“, Panel Diskussion mit anschließenden Q&A, Festssaal Kreuzberg, Berlin

2022

„GESELLSCHAFTSWANDEL! Queer, vegan, empathisch - Ein Leben für mehr Menschlichkeit“, Talkrunde, Bündnis 90 / Die Grünen, Buxtehude

„Ernährung? Mit Sicherheit – Expert*innentalk zu städtischer Ernährung, Tierhaltung und Verantwortung“, Panel-Talk beim Aufbruchkongress 2022, GRÜNE-Bürgerschaftsfraktion Hamburg, Bündnis 90/DIE GRÜNEN, Hamburg

„Klimatreff im Kliemannsland“, Speaker-Slot zum Thema „Rettet Veganismus die Welt?“, Kliemannsland, Elsdorf

„GLOW Hour by dm“, Livestream zum Thema Diversity, dm-drogerie markt, Berlin

„24-Stunden-Vorlesung 2022“, Vortrag mit Q&A, AStA Universität Rostock, Rostock

„Medienscouts Convetion NRW 2022“, Vortrag mit Q&A zum Thema „(Re)think social“, Landesanstalt für Medien NRW, Düsseldorf

„Effektiver Aktivismus & Selfcare“, Vortrag mit Q&A, Messe Dortmund, Hamburg

„Veganuary-Event 2022“, Veganuary, Berlin

/

Botschafter

2023

„ENTSCHIEDEN. Gegen Krebs.“, deutschlandweite Awareness Kampagne und Initiative gegen bestimmte HPV-Erkrankungen von MSD in Kooperation mit öffentlich anerkannten Partnern

2022-2023

„Schieb den Gedanken nicht weg“, deutschlandweite Kampagne gegen Kindesmissbrauch, Unabhängiger Beauftragter für Fragen des sexuellen Kindesmissbrauchs (UBSKM) & Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ)

2022

„Gemeinsam gegen Missbrauch“, Social Media Kampagne gegen sexualisierte Gewalt, Unabhängiger Beauftragter für Fragen des sexuellen Kindesmissbrauchs (UBSKM)

„Stand up for Equality“, HeForShe Solidaritätsbewegung für die Gleichstellung der Geschlechter, UNWomen Deutschland, Arnedangels

„Orange The World“, Kampagne gegen Gewalt an Frauen und Mädchen, UNWomen Deutschland



Gräfensteiner Management Aljoshia Muttardi, Kooperationspartner

/

Kooperationspartner

A

Aktion Mensch
Alnatura
Amazon Prime
ARD
AStA

B

Bayerischer Rundfunk (BR)
Bill And Melinda Gates Foundation
BMFSFJ
Bumble
Bundeszentrale für politische Bildung (bpb)

C

CLARK
Colibri

D

DAK
dm-drogerie markt

E

eBay
eBay Re-Store

F

funk

G

gitti
Goldeimer
Google
Greenforce
Grüne Bürgerschaftsfraktion Hamburg
Gustavo Gusto

J

Jameda GmbH

K

Koro
Körper-Stiftung

L

Landesanstalt für Medien
Lichtblick

M

Messe Dortmund
MSD Sharp & Dohme GmbH

N

Netflix

O

Oatly
OkCupid
ONE Deutschland

P

Peta
Plan International Deutschland e.V.
Planted



Gräfensteiner Management
Aljoshia Muttardi, Kooperationspartner

Q	Queermentor - Training & Empowerment Network gGmbH
R	RTL
S	Share Snocks Spotify Studio Bummens Sunday Natural Südwestrundfunk (SWR) SWR3
T	TINCON
U	Unabhängige Beauftragte für Fragen des sexuellen Kindesmissbrauchs (UBSKM) Universal Pictures UN Women Deutschland e.V.
V	Veganz VisitBerlin Viva Con Agua Vivo Life
W	Warner Bros
Z	ZDF