Gräfensteiner MGMT GmbH, Calvinstraße 13, 10557 Berlin
T +49 30 617 022 23, mail@graefensteiner-mgmt.de,
www.graefensteiner-mgmt.de

Aminata Belli

Jahrgang: 1992
Augen: braun
Haare: Dunkelbraun
Größe: 165 cm
Wohnort: Berlin

Gräfensteiner Management
Aminata Belli, Vita

Aminata Belli ist TV-Moderatorin, Journalistin, Reporterin und Social Media native. Dabei ist das Medium in dem sie sich bewegt im Grunde ganz egal, denn sie geht an alle ihre Themen offen heran, ohne sich anzubiedern, positiv mit kritischen Blick. Sie widmet sich in den followme.reports von Funk Themen wie Rassismus und Europa, aber auch Sucht in der Schule oder HIV. Bei MTV moderiert sie yo! Mtv raps einem Relaunch der legendären Show aus den 90ern und schafft es mit ihrer authentischen natürlichen Art auch hier den Spaß an der Musik zu vermitteln ohne problematische Themen zu ignorieren.
2020 startet sie gemeinsam mit Ihrer Kollegin Hadnet Tesfai die vielbeachtete Instagram-Talkreihe „Sitzplatzreservierung", als Reaktion auf die Black Lives Matter Bewegung und den Umgang damit in den deutschen Medien.
Im ZDF übernahm sie 2021 das Politik- und Informationsformat „Kontext".
Mit „deep & deutlich - eine NDR Talkshow" wiederum zeigt sie, dass sie auch die Königsdisziplin Talk auf ihre ganz eigene, zugewandte, offene und emphatische Art beherrscht. Zudem moderierte sie außerdem für ProSieben, 3sat und ARTE. Eine wahnsinnig spannende Person, die es schafft, politische Themen und Popkultur zusammenzubringen.
Aminata zierte einige Magazincover, bei Forbes zählte sie zu den renommierten 30 under 30 und gewann 2021 den deutschen Förderpreis des Deutschen Fernsehpreises 2021 für das interaktive Reportageformat „follow me.reports".
Eines ihrer neuesten Projekte ist die ARD-Dokumentation „Deutsche Schuld– Namibia und der Völkermord", sowie die ZDFinfo Dokumentation „Kiez & Knete-Unterwegs mit Aminata Belli" und der Modepodcast „ICONIC – Modegeschichte mit Aminata Belli" vom BayrischenRundfunk und der ARD Kultur.
Neugierig und emphatisch widmet sie sich den Fragen der Community auf ihrem eigenen Instagram Kanal und greift gesellschaftsrelevante, aktuelle und Thematiken gezielt auf.

Sprachen: Deutsch (fließend), Englisch (fließend)
Specials: Auszeichnung „Top 30 bis 30" Journalisten/Journalistinnen Forbes DACH Under 30 Liste 2021, Deutscher Fernsehpreis 2021

Gräfensteiner Management
Aminata Belli, Studium / Moderation

/	Studium
2012 - 2015	Studium Modejournalismus/Medienkommunikation
/	Moderation
2023	„Deep&Deutlich“ NDR Talkshow Staffel 4 „NDR Talkshow“ (1 Folge), NDR „Follow me Reports“, ZDFinfo „MAITHINK X„ (1 Folge), ZDFneo ARD-Dokumentation „Deutsche Schuld - Namibia und der Völkermord“ ZDFinfo-Dokumentation „Kiez & Knete – unterwegs mit Aminata Belli“ Youtubefestival 2023 VideoFestival 2023 MAGENTA MUSIK x Lolla Palooza Festival Aldi Nord, „TEUER? NEE, ALDI“ Disney+ Original Serie „SAM - EIN SACHSE“ Warner Music germany & Warner Chappell Music: „Grand Opening Berlin“ Zalando: Zalando Strategic Partner Day „Baby got Business Konferenz“ Disney „WISH“ Deutschlandpremiere Amazon Music Artist Announcement + Mini Showcase, (Reeperbahn Festival)
2022	„Deep&Deutlich“ NDR Talkshow Staffel 3 NDR „Unsere SuperheldInnen! Sechs für die Zukunft“ „Follow me Reports“ (ZDFinfo) „Kontext“ (ZDF), behandelt aktuelle gesellschaftliche Themen SEAT Masterclass, internes Event zu neuem Cupra Spotify ,“All Ears“ Eventmoderation RTL + „the Future is Female“, Lounge-Event der Serie Netflix: Stranger Things Premiere + Q&A mit Darsteller*innen, Eventmoderation* Jägermeister „Pubquiz Trinkgeld“, interne Eventmoderation Reeperbahn Festival: Anchor Award MTV: EMAs x Google: Teppich Moderation Roots x Dr. martens x Kelvon Colt, Panel-Moderation Thema: Musikbranche ; Erfahrungen, Perspektiven und Wissen austauscht.“ Hornbach, Enthüllungsparty (Sneaker Pool), die zusammen mit 43einhalb, interne Eventmoderation Hazel Brugger, Show-opening Moderation
2021	Seat Sounds Kampagne „SEATsoundsLive Livestreams“ Seat Take Over Fete de la Musique „Deep&Deutlich“ NDR Talkshow Staffel 2 „Follow me Reports“ (ZDFinfo) Cosmo Radio Morning Show Zalando x Tommy Hilfiger Kampagne „IMPACT Kampagne „(Live Q&A) Tommy Hilfiger Kampagne (IG Takeover und Live Q&A) Facebook Fighting Biases Live-Talk Sony Musik Studio Opening BOLD Kampagne „Keys Soulcare“ Tinder Podcast „Datenight - Match oder Maybe?“ Staffel 2 MTV Mike Shinoda (Interview) MTV Weekend Special MTV “Rightocrazy“

Gräfensteiner Management
Aminata Belli, Moderation / Internet

	MTV x Puma MTV EMA x Xiaomi Handy Reebok Podcast „Write Your Legacy“ Amnesty International BunteNewFaceAwardStyle
2020	MTV Jahresrückblick 2020, „Deep&Deutlich“ NDR Talk Show“2020 “CIVIS Medienpreis“, ARD/DasErste „Follow me Reports“, ZDFinfo Tinder Podcast Host : „Datenight - Match oder Maybe?“ Staffel 1 Vodafone Kampagne “Uncanceled Festival – by Vodafone” MTV EMA Nominees, IG Livestream MTV Aminata @Yo! Weekly Vibes Dreh
2019	ZDF Wahlsendung „Mein Erstes Mal“ „Follow me Reports“ (ZDFinfo) „Yo! MTV Raps“ & „Yo! MTV Raps Weekly Vibes“ „MTV Top 100“ und diverse weitere Formate „Ben&Jerry’s“ Live Interview / Storeeröffnung Interviewreihe für „About You“ „X-Perten Wissen“ Youtube (AOK) „OTTO That’s Home“ auf YouTube (Endemol)
2018	Backstage-Moderatorin „Schlag den Henssler“ (Brainpool) „Follow me Reports“ (ZDFinfo) Backstage Moderation X-Factor (Deluxe Music) Backstage Moderation Anchor Award Moderatorin und Gesicht der Stylediaries powered by Otto auf YouTube (Endemol) „Deutscher Bloggerpreis“ TV-Show „Perfect Shot“ auf ProSieben „Warner Music Night“ im Docks
2017	Backstage-Moderatorin „Schlag den Henssler“ (Brainpool) NYLON Reporterin für diverse Videoformate Warner Music (Interviews Ed Sheeran, Rita Ora, Linkin Park uvm) Kochduell-Moderation auf dem „World Fitness Day“ „Warner Music Night“ im Docks Event Moderation auf der Bread and Butter
2016	Warner Music (Interviews Ed Sheeran, Rita Ora, Linkin Park uvm) „Warner Music Night“ im Docks
2013-2015	„Haul Sisters“ auf YouTube produziert von (RTL Nord)
/	Internet
2023	Neo Nails, Social-Media Kooperation Lynk & Co, Kampagne #citiesreimagined Kelloggs, Social-Media Kooperation Entschieden gegen Krebs Kampagne, Social-Media Kooperation Lolla Palooza , Festival Report

Gräfensteiner Management
Aminata Belli, Podcast/Preise/Sonstiges

2022	HelloFresh, Social-Media Content Google Phone Social-Media Kooperation John Frieda x DM-App , Panel-moderation zu Produkten William Fan x Klarna, IG Live Ray-Ban, Social-Media Content zu den neuesten Sonnenbrillen Modellen Desigual Kamapagne Samsung Kampagne: „SmartMonitor M8“, Social-Media Material
2021	SEAT Kampagne „e-Scooter Mó“ Jägemeister Kampagne „Meister Chor“ Desigual Kamapgne „Esteban Cortazár“, „MrChristianLacroix“
2020	Jägemeister Kampagne „Silent Stunts (Silent Room)“ Samsung Galaxy Kampagne „ Z Fold2 5G“ Spotify Kampagne „Wrapped2020“ (Influencer-Aktivierung) Tommy Hilfiger X Zalando Kampagne: (IG Live) Joyn me Kampagne „@ home“
2017	Bumble Ambassador
/	Podcast
2023	„Iconic - Modegeschichte und Lieblingsstücke“, BR Weihnachtspodcast: „Jingle Belli“, Staffel 2, mit Sabine Belli Gast bei Podcast „G-Spot“ Gast: Podcast Thilo Mischke, „Alles muss raus“: Angst, Kotzen & warum die AfD uns alle betrifft
2022	Weihnachtspodcast: „Jingle Belli“ mit Sabine Belli SWR 3, „1 Plus 1“, Harald Glööckler und Aminata Belli: Kindheit, Realitäten und jede Menge Geld Podcast Game, Gästin BosePark Produktion x Bundedkunsthalle Bonn Thema: „ Medien- und Debattenkultur damals & heute“
//	Preise
2021	Deutscher Fernsehpreis
/	Sonstiges
2023	Schirmherrschaft Aminata Belli, Palliativnetz Travebogen GmbH aus Lübeck, Botschafterin TINCON: Live-Interview: Karriere in der Medienbranche zum Thema „Was macht guten Journalismus aus?“ Radiopreis Laudatio
2022	YSL Beauty,, „Liebe ohne Gewalt“ Initiative , Botschafterin Disney, Synchronstimme bei „LIGHTYEAR“, Rolle der Polizistin Musical, „Moulin Rouge“, Botschafterin Alverde-Cover Shooting und Interview BMW E-Auto, Barter-Deal
2021	Miniatur Wunderland Buchlesung Übersetzung vom Kinderbuch „Hair Love“ (Matthew A. Cherry) Laudatio Popkultur Preis 2021 Forbes 2021

Gräfensteiner Management
Aminata Belli, Sonstiges/Gastauftritte

2020	Doors Open, Reeperbahn Festival 2020, Begleitung per Instagram BUNTE NEW FACES TALK - FAIR FASHION Film-Release Just Mercy freie Texterin für Otto GmbH
2019	Protagonist „Gurlz With Curlz“ Austellungsreihe Teil der „Water is a Human Right“ Kampagne von Viva con Aqua Jurymitglied Goldene Kamera Digital Award Kampagnengesicht „Sloggi“
2018	eigene Lippenstifte Linie by Maybelline New York Kampagnengesicht Görtz Spring/Summer Gast-Autorin STERN und NEON
2017	Jurymitglied der NYX Faces Awards
2016	Protagonist in „Unser Afrika“ - Fotoprojekt von Marc Babej. Weltweit ausgestellt GRAZIA Modeassistenz
2012 - 2015	freie Stylistin
/	Gastauftritt
2023	Amazon Prime Video: Dokumentatin Joko Winterscheidt „The World's Most Dangerous Show“ (Folge 5) Vox: „Grill den Henssler“ mit Sabine Belli Pro Sieben: „Joko und Klaas gegen Pro7“ ZDF: Volle Kanne ZDF: Mittagsmagazin
2022	ARD: „Limbus - Zur Hölle mit Tahnee“ RTL: Spiegel TV „Notalgiereihe“ Pro Sieben: „Joko und Klaas gegen Pro7“ „ Das! Rote Sofa“ Scrabble Panel-disskusion:, Thema: Das Bewusstsein für eine geschlechtergerechte und inklusive Sprache Musik Quiz Hitwisser VOX Ruth Moschna Tietjen Camp Studio Schmitt
2021	SWR :„Meister des Alltags XXL“ Sat1 :„Buchstaben Battle“, Böhmi Brutzelt Carolin Kebekus Show Doku-Reihe „Die 70er“ „Let the Music Play XXL“ Pajama Podcast „Gute Deutsche“ Podcast
2020	„ Das! Rote Sofa“ WDR Fernsehproduktion „ Kölner Treff“ NDR Talkshow Panel-Gast bei Backspin in Verbindung mit dem Reeperbahnfestival Journalisten-Kongress „Besser Online“ Wovor hast du Angst? I Podcast

Gräfensteiner Management
Aminata Belli, Gastauftritt

2019	„Kölner Treff“ (WDR) ARTE Tracks Talk-O-Mat (Spotify) VOGUE Highsnobiety Porsche Talks uvm